

El escaparate del campo y la artesanía de Entrena



Pérez, Medrano, Ceniceros y Del Río recorren la feria. :: P.H.

ENTRENA

La III Feria de San Martín congregó a dieciséis productores locales en una abarrotada plaza del Coso

:: P. HIDALGO

Entrena es conocida por comercializar zanahorias y puerros por todo el norte de España. Antaño se cultivaban en la localidad, pero ahora de sus campos se han adueñado la pera conferencia y la viña. Sobre ellos recae también el peso de que se escuche el nombre del municipio. Aunque Entrena es mucho más que hortalizas, fruta y vino. Así quedó de manifiesto ayer en la tercera edición de la Feria de San Martín, que convirtió a la plaza del Coso en el mejor escaparate de los productos agroalimentarios, artesanos y vitivinícolas de la localidad.

Dieciséis puestos se situaron en el 'corazón' entrenero para evidenciar que en el municipio, además de los cultivos agrícolas, se elaboran embutidos, pan y pastas, jabones artesanos o se diseñan bolsos, abalorios y divertidos muñecos. «Nuestra feria se distingue por promocionar el producto local de todo tipo. Sólo acude gente de Entrena que no se dedica a ir de feria en feria, por lo que hay cosas que sólo pueden encontrarse en ésta», destacaba la teniente alcalde, Lucía Medrano, para quien este evento constituye «una fiesta para los del pueblo y una oportunidad para darnos a conocer al resto del mundo».

Pese a que una densa niebla se cernió durante toda la mañana sobre Entrena y el resto del valle del Iregua, muchos acudieron al reclamo de la cita. Entre ellos, el presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros, y el diputado popular Emilio del Río. Les guió por los expositores el alcalde, Esteban Pérez. La plaza del Coso bullía de gente a mediodía, ya que junto a los puestos la jornada programó otras actividades para que los visitantes hallaran propuestas de lo más variado. Hubo unas novedosas visitas guiadas a la parroquia de San Martín y al convento de Santa Clara, una ludoteca, danzas infantiles y música de dulzaina de la mano de la Escuela de Bonifacio Gil. Pero la cita no sólo se ciñó a mostrar Entrena y sus productos, sino que tuvo un carácter solidario. Una degustación y el sorteo de una cesta recaudaron fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer.